

# Die nachhaltige Unternehmensstrategie der memo AG



**memo**

# Daten & Fakten zur memo AG

---

**Gründung** 1990

**Firmensitz** Greußenheim bei Würzburg

**Beschäftigte** 127

**Kunden** ca. 76.000 kaufende Kunden in 2016 und 2017

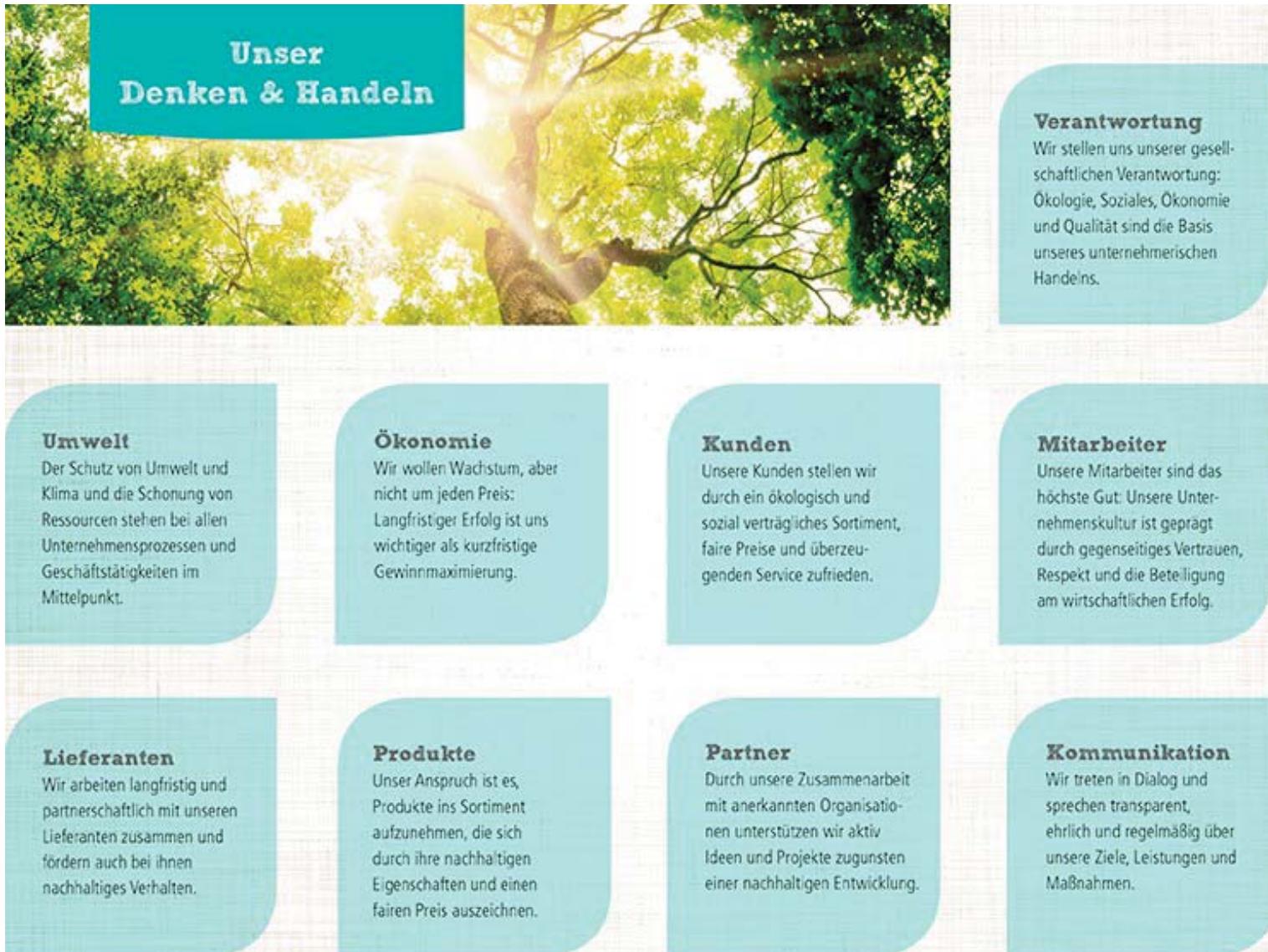
**Sortiment**

- ca. 20.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte
- darunter über 1.000 memo Markenprodukte

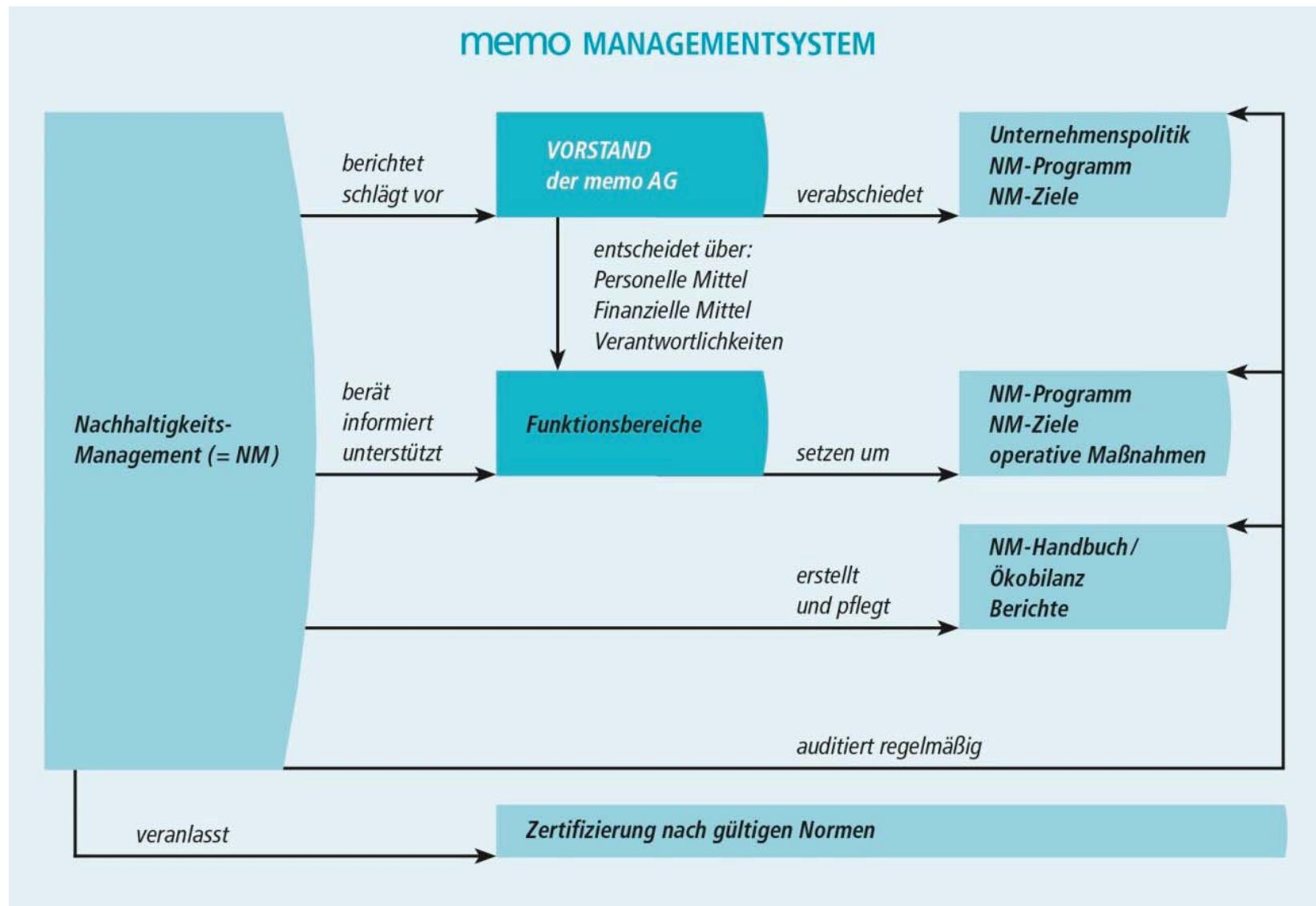
**Vertrieb**

- bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher ([www.memo.de](http://www.memo.de), [www.memo-werbeartikel.de](http://www.memo-werbeartikel.de)) und Privatkunden ([www.memolife.de](http://www.memolife.de))
- bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer
- europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren

# Unternehmensphilosophie der memo AG



# Integriertes Managementsystem der memo AG



# Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der  
memo AG



Soziales

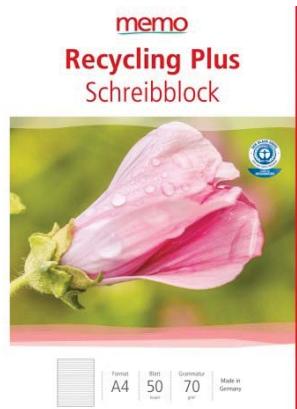


Qualität

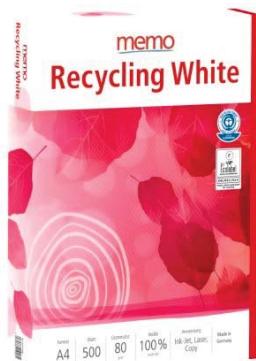
**memo**

# Kernsortiment der memo AG

---



Büro- und Schulbedarf



Werbeartikel

Büromöbel



**memo**

## Sortiment für Privatkunden



# memolife

memo

# Sortimentsgestaltung

---

## Wichtige Kriterien für die Produktauswahl bei memo:

- Umwelt- und sozialverträgliche Rohstoffe
- Ressourcenschonende und energieeffiziente Herstellung
- Sozialverträgliche Herstellung
- Möglichst kurze Transportwege
- Material und Menge der Verpackung
- Qualität und Langlebigkeit
- Praxistauglichkeit
- Möglichst geringe gesundheitliche Belastung des Benutzers
- Recyclingfähigkeit
- Marktgerechter Preis

Anzahl der Artikel...	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
mit Blauem Engel	1054	1153	1191	1160	1345	1286	1170
mit FSC®-Umweltzeichen	1101	1149	1344	1476	2427	2711	3869
mit EG-Öko-Label	101	107	111	165	276	312	328
mit „Fairtrade“-Siegel	266	278	216	301	486	626	2145
mit GOTS	298	303	352	1182	1498	1935	3070
mit „Nordic Swan“	n.e.	n.e.	107	152	145	81	65

# Produktion Printmedien



**memo**

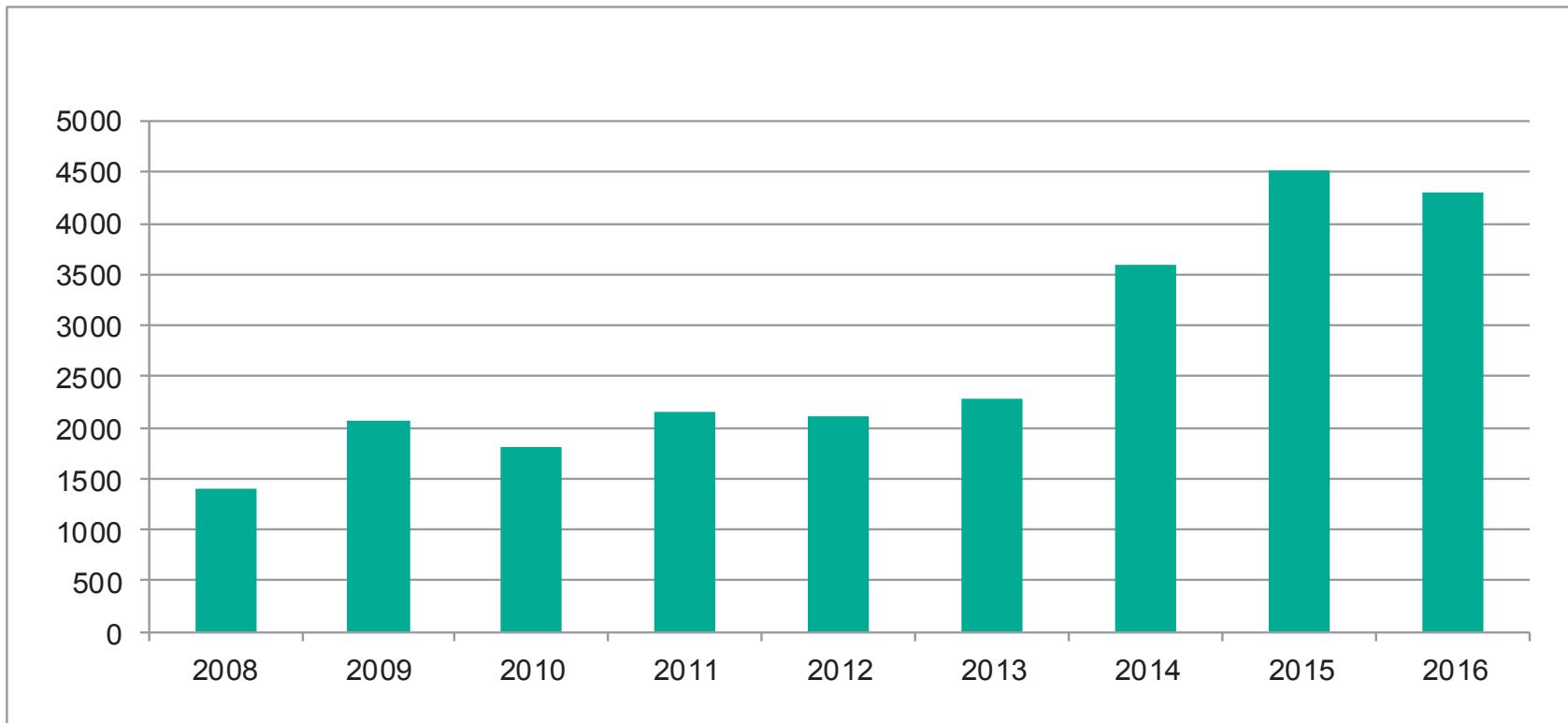
# Versandlogistik



**memo**

# Rücknahmesystem für Wertstoffe

Wertstoffrücksendungen pro Jahr



**memo**

# Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



## Kernwertschöpfungsprozesse



## Personalpolitik

z.B. Personalstruktur, Arbeitsplätze, Ausbildung



## Ressourcenmanagement



## Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der  
memo AG



Soziales



Qualität

**memo**

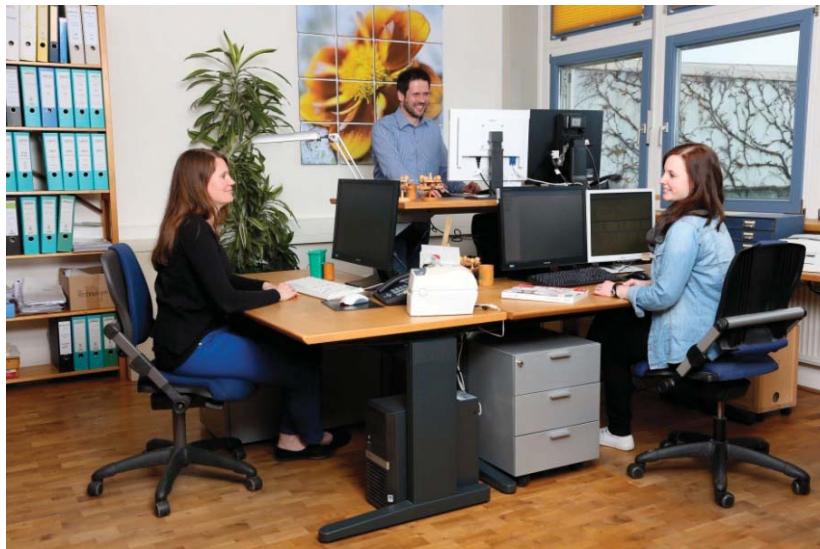
# Der Mensch im Mittelpunkt

---



# Arbeitsplatzgestaltung

---



**memo**

# Gesundheitsförderung und Ferienbetreuung

---



# Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



## Kernwertschöpfungsprozesse



## Personalpolitik



## Ressourcenmanagement

z.B. Wasserverbrauch, Energieversorgung, Wärmegewinnung



## Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der  
memo AG



Soziales



Qualität

**memo**

# Gebäude & Energie

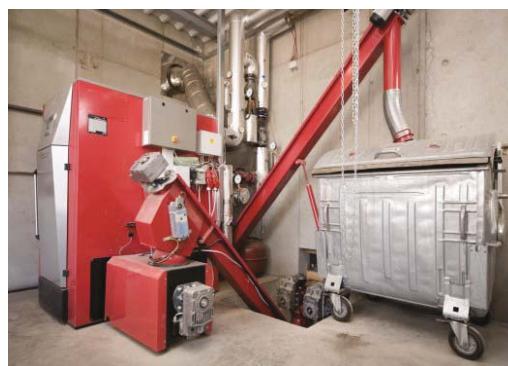
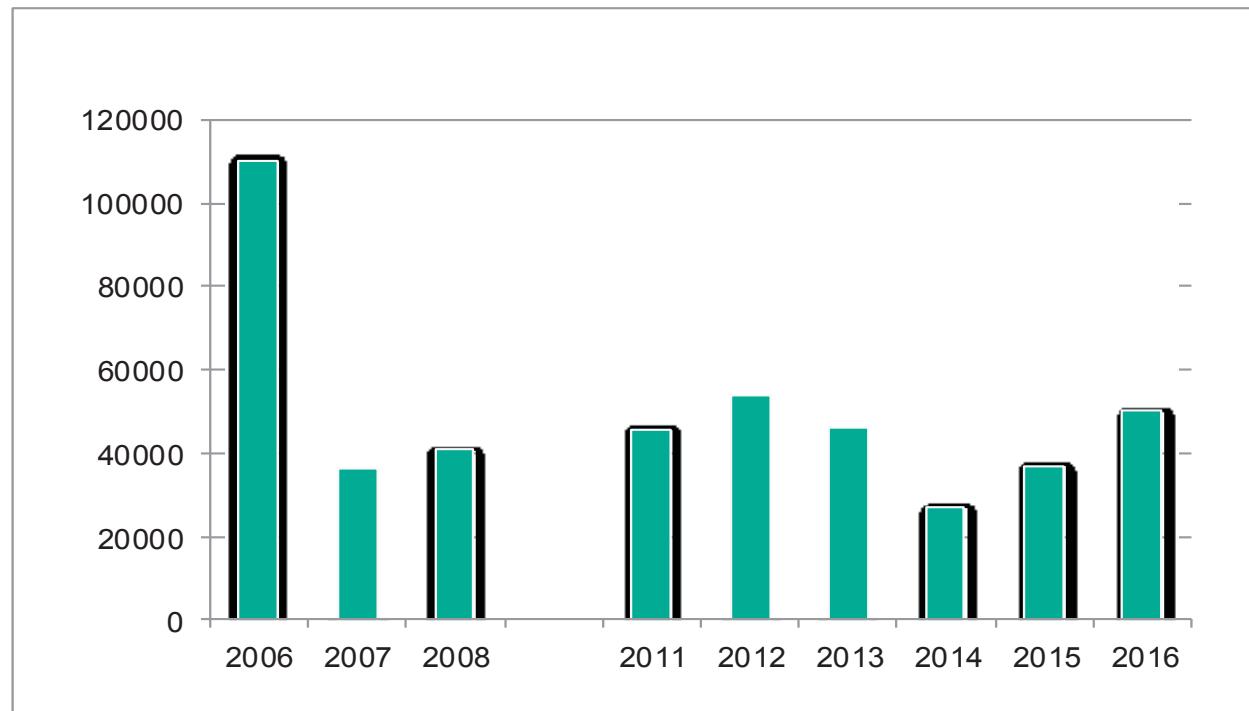
---

- Massive Ziegelbauweise
- Viel Licht durch Oberlichter und große Fensterflächen
- Tageslicht-Vollspektrum-Beleuchtung
- Recycelte Papierfasern als Dämmstoffe
- Fensterrahmen aus heimischen Hölzern
- Regenwasserzisterne für Brauchwasser-versorgung
- Großzügige Flächen pro Arbeitsbereich
- Ergonomische Möbel
- Viele Pflanzen
- Cafeteria-Bereich mit Terrasse und Naturgarten
- Holz-Hackschnitzel-Heizung



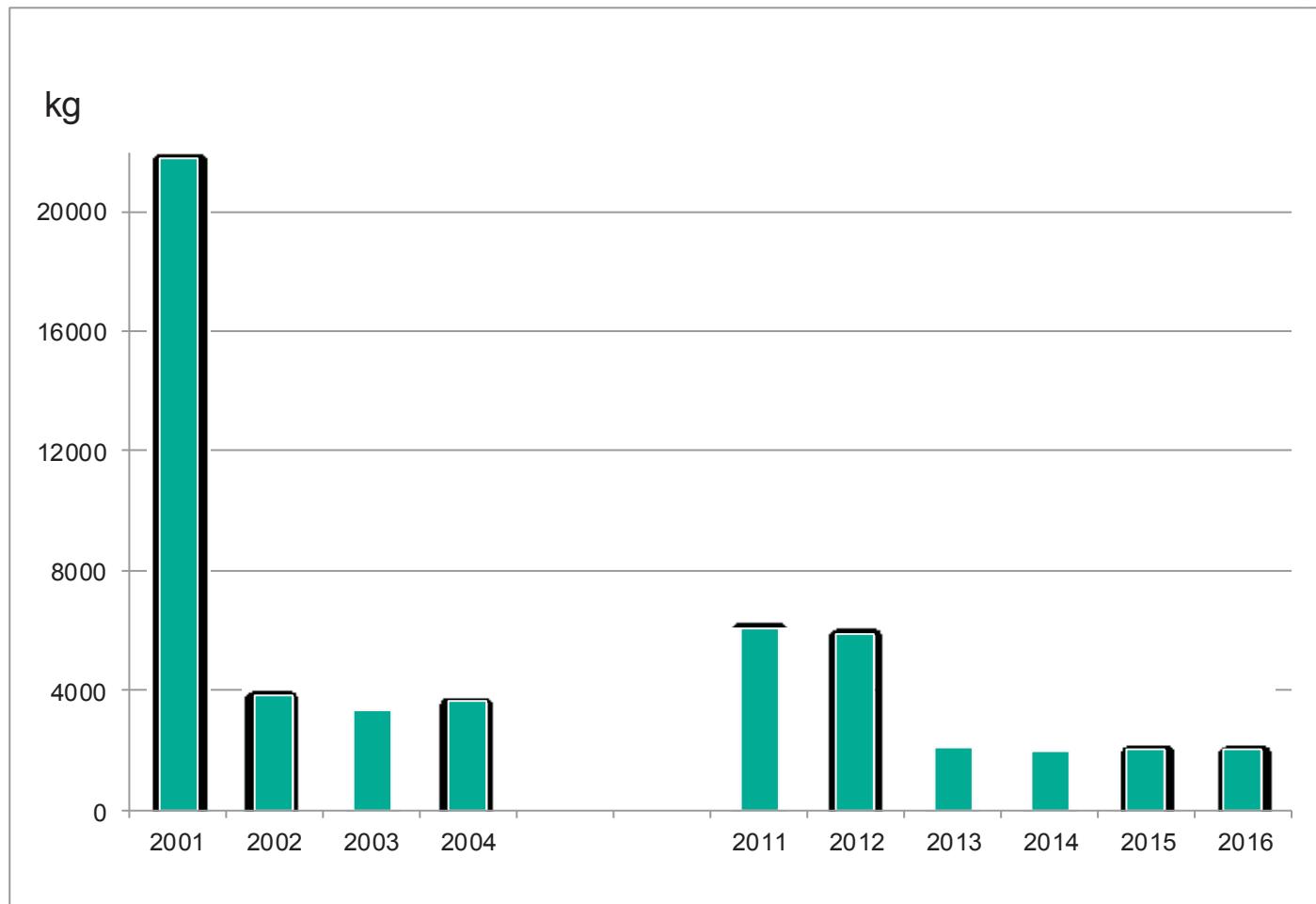
# Wärmeversorgung

## Entwicklung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen: Heizung



# Stromversorgung

## Entwicklung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen: Stromverbrauch (kg)



# Geschäftsreisen

---

- Bevorzugung der Bahn
- Weitgehender Verzicht auf Flugreisen
- Fuhrparkmanagement
- Konzentration auf einen Logistik-Standort



**memo**

# Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen

z.B. Lieferanten, Kunden, Umweltverbände



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der  
memo AG



Soziales



Qualität

**memo**

# CSR - Stakeholderbeziehungen

---

- B.A.U.M. e.V.  
(seit 1998)



- Umweltpakt Bayern  
(seit 2004)



- FUU e.V.  
(seit 1991)



- future e.V.  
(seit 2007)



- Initiative Pro Recyclingpapier  
(seit 2000)



- BUND  
(seit 2007)



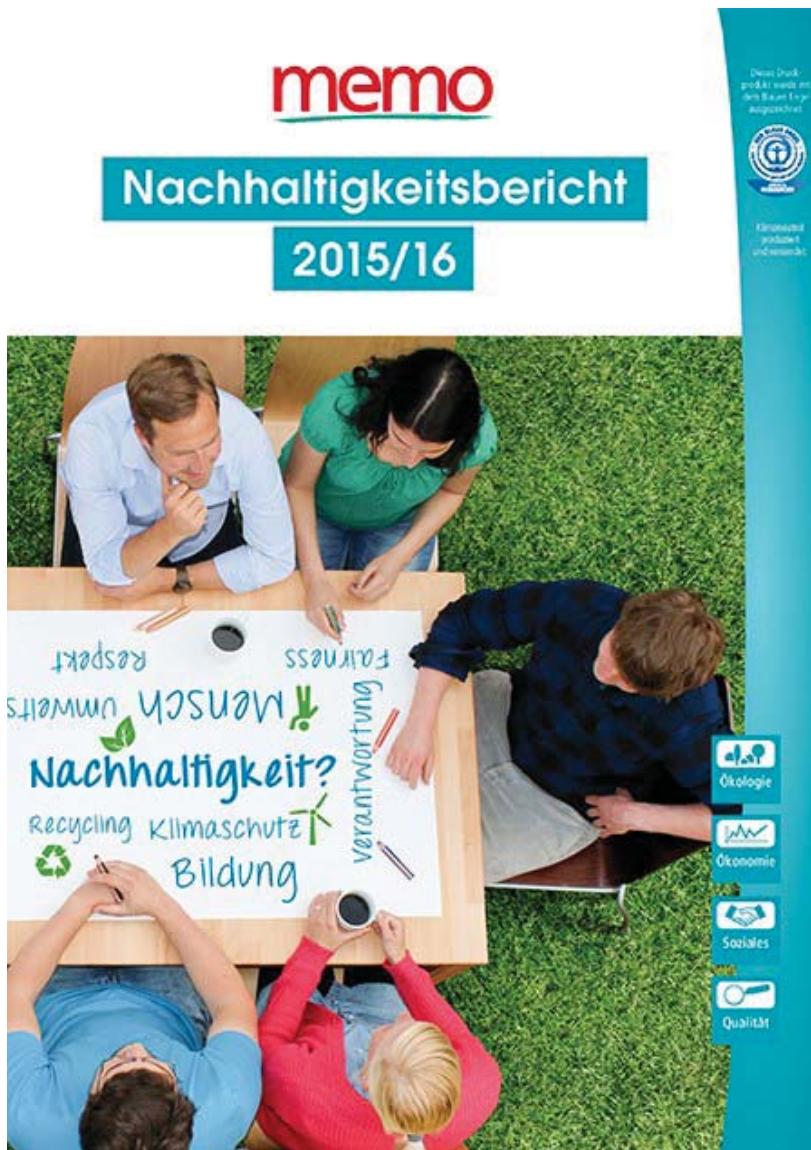
- Forest Stewardship Council  
(seit 2003)



- Utopia  
(seit 2008)



# CSR – Kommunikation



**memo**

# Kontaktdaten

---

memo AG  
Leitung Nachhaltigkeitsmanagement  
Lothar Hartmann  
Am Biotop 6  
97259 Greußenheim  
Tel. 09369 905-226  
Fax 09369 905-326  
E-Mail [l.hartmann@memo.de](mailto:l.hartmann@memo.de)  
[www.memoworld.de](http://www.memoworld.de)

[www.memo.de](http://www.memo.de)  
[www.memo-werbeartikel.de](http://www.memo-werbeartikel.de)  
[www.memolife.de](http://www.memolife.de)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**memo**